



# Corporate Social Responsibility

Neuer Prüfstein  
im vergleichenden Warentest

Dr. Holger Brackemann

# Die Stiftung Warentest

- gegründet 1964 auf Beschluss des Deutschen Bundestages
- Stiftung privaten Rechts
- Erträge 2007:  
51,0 Mio. €, davon 11,8 %  
Bundeszuwendung
- 286 Mitarbeiter (2007)
- 94 % der Deutschen kennen die Stiftung Warentest,  
74 % haben ein hohes oder sehr hohes Vertrauen in ihre  
Arbeit (Umfrage von 2007)





## test

- erscheint monatlich
- ist anzeigefrei
- Preis: 4,20 Euro

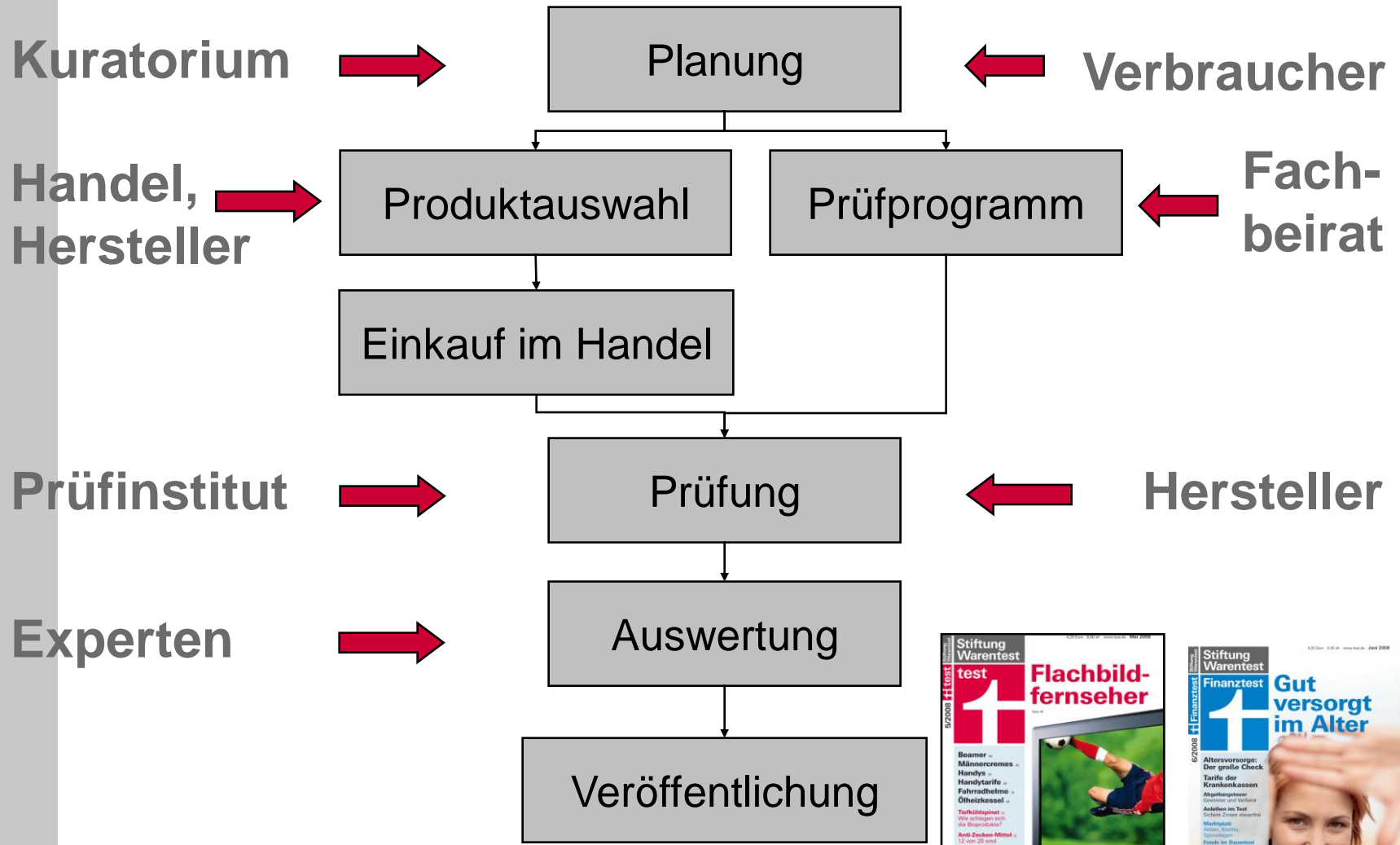
Monatlich verkaufte Auflage (2007):  
**545.000 Exemplare**  
(452.000 Abonnenten  
93.000 Einzelhandel)

46 % der Erträge der Stiftung  
(2007)



- im Jahr 2007 etwa 23,5 Mio. Besucher
- etwa 4 % der Besucher bezahlen für Information
- E-Mail-Newsletter hat ca. 140.000 Abonnenten
- Umsatz 2007 (kostenpflichtige Inhalte): 1,4 Millionen €

# Ablauf eines Tests



## Qualität entwickelt sich ...

### → Qualität:

Funktion und Sicherheit →

Usability →

Umweltaspekte der Produkte →

Soziales und Umweltverhalten der Hersteller

→ US-Einkaufsführer „Shopping for a better world“ in den 1980er

→ CSR-Tests des Vereins für Konsumenteninformation, Wien seit 2000

→ CSR-Tests von Consumentenbond, Den Haag, und Verbruikersunie, Brüssel



# Discounter sprechen das Thema an ...

**LIDL**  
www.lidl.de

**Unser Bestes der Woche!**  
Ausgabe 22/2008  
ab Montag, 26. Mai

**Lidl übernimmt Verantwortung!**

Kinder Kinder  
ab Montag, 26. Mai

Fröhliche Früchtkeküchle  
ab Donnerstag, 29. Mai

Freizeitmode für Ihn  
ab Donnerstag, 29. Mai

**AUF DEM WEG NACH MORGEN!**

Mehr Informationen unter:  
[www.lidl.de/Verantwortung](http://www.lidl.de/Verantwortung)

**PENNY MARKT**  
www.penny.de

**journal**

**„BESTE WOCHE BEI PENNY!“**  
AB MONTAG, 26. MAI 2008

## Qualitätssicherung unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit

### Wir nehmen unsere Verantwortung ernst

Als Discounter der REWE Group, einem der führenden europäischen Handelsunternehmen, sehen wir uns in der Verpflichtung verantwortlichen und unternehmerischen Handelns.

### 100 Prozent transparent

Themen wie Transparenz, Rückverfolgbarkeit, Lieferkette, Herkunft und Produktionsbedingungen rücken immer mehr in den Vordergrund. Fragen, wie: "Woraus besteht ein Produkt, unter welchen Bedingungen wurde es hergestellt und wie umwelt-

schonend wird es produziert?", beantworten wir gerne und mit gutem Gewissen. Das liegt daran, dass wir als verantwortungsbewusster Handelskonzern unsere Lebensmittel und Nonfood-Artikel anspruchsvollen Umwelt- und Sozialstandards unterziehen.

### 100 Prozent Nachhaltigkeit

Unsere Ziele und Projekte auf einen Blick:

- BSCI
- Nachhaltige Fischeinkaufspolitik
- Tierschutz
- Umweltstandards

### BSCI

Um die Sozialstandards unserer Lieferanten in potentiellen Risikoländern zu überprüfen und sicherzustellen ist die REWE Group der BSCI (Business Social Compliance Initiative) beigetreten. BSCI ist kein Zertifizierungssystem und stellt daher keine Zertifikate aus, sondern bietet einen Zertifizierungsprozess mit einheitlichen Instrumenten für Mitglieder, Lieferanten und Auditors. Überall dort, wo es, das innerhalb von drei Jahren zwei Drittel der eingesetzten Lieferanten in diesem Kontrollsystem aufgeben werden. Zusätzlich finden regelmäßig die sogenannten "Roundtables" statt, die unter Leitung aller Aktiver Sitzgespräche erlauben, um diese Lieferanten zu unterstützen.



### Nachhaltige Fischeinkaufspolitik

Auch die Implementierung einer nachhaltigen Fischeinkaufspolitik steht ganz im Fokus. Die REWE Group und damit auch PENNY nehmen das Thema Nachhaltigkeit sehr ernst und setzen auf dem Weg zur detaillierten Kennzeichnung von Fisch- und Meeresfrüchten einen Meilenstein. Um die bestmögliche Fischerei kontinuierlich zu fördern, entwickeln wir gemeinsam mit unseren Lieferanten konkrete Umsetzungsmaßnahmen, um die Produktverantwortung nach Fischbeständen, die weit über die heute übliche Kennzeichnung hinausgehen, zu gewährleisten. Zusätzlich nehmen wir die Auslastung von stark gefährdeten Fischbeständen vor.



### Tierschutz

Die REWE Group vertritt aus ethischen Gründen seit Jahren auf die Verantwortung von "Stapelvieh" und "Stapelprodukten" von Erden und Güssen. Seit November 2007 verzichten wir zusätzlich auf den Einkauf des Fleisches der Tiere aus der Schlacht.

Wir besitzen ausschließlich Wassergeflügel (Gänse und Enten) aus Schlacht- und Zerlegungsbetrieben, die keine Tiere aus der sogenannten Mastgeflüchtern schlachten oder verarbeiten.



### Umweltstandards

Im Konsumgüterbereich der PENNY Märkte tragen z.B. Haushalts- und Hygieneartikeln aus Recyclingpapier das Umweltzeichen "Staar Engel". Im September 2007 ist die REWE Group der "Europäer" beigetreten. Grundsätzlich fordern wir von den Erzeugern eine Zertifizierung nach dem Europäer-Standard.

Diese Qualitätsanforderungen für die Landwirtschaft definiert verbindliche Anforderungen für den Öko- und Genossenschaftsinhalt auf Rückverfolgbarkeit der Produkte, Einhaltung von Vorschriften zu Hygiene und Lebensmittelsicherheit sowie Vermeidung des Einsatzes von Pflanzenschutzmitteln und zum Schutz der Arbeitskräfte.



# CSR-Projekte

- Funktionsjacken (12/04)
- tiefgekühlte Lachsfilets (01/05)
- Vollwaschmittel (03/05)
- Spielzeugautos (12/05)
- Garnelen (04/06)
- Fußbälle (06/06)
- Herrenhemden (11/06)
- Kochschinken (08/07)
- Fernseher (05/08)
- Waschmaschinen (xx/08)



- Funktionsjacken (12/04)
- tiefgekühlte Lachsfilets (01/05)
- Vollwaschmittel (03/05)
- Spielzeugautos (12/05)
- Garnelen (04/06)
- Fußbälle (06/06)
- Herrenhemden (11/06)
- Kochschinken (08/07)
- Fernseher (05/08)
- Waschmaschinen (xx/08)





## Ziel der CSR-Untersuchungen

- Ergänzende Information zur Qualität der Ware
- Produktlebenszyklus weiter erhellen  
(im klassischen Warentest nur Information zur Nutzungsphase und ggf. Entsorgungsphase)
- Betrachtung des Unternehmensteils, der das untersuchte Produkt herstellt (Produktansatz)
- Auswahl der Kriterien aufgrund von internationalen Standards

# Gliederung der CSR-Kriterien

## Themenfelder

Soziales, Beschäftigte

Soziales, Zulieferer

Umwelt

Verbraucher und Gesellschaft

### *Untergliederung:*

- Unternehmenspolitik
- Management
- Umsetzung
- Berichterstattung

Kriterien sind unter [www.test.de/csr](http://www.test.de/csr) erhältlich.

## Beispiele für Kriterien

Soziales, Beschäftigte

Soziales, Zulieferer

Umwelt

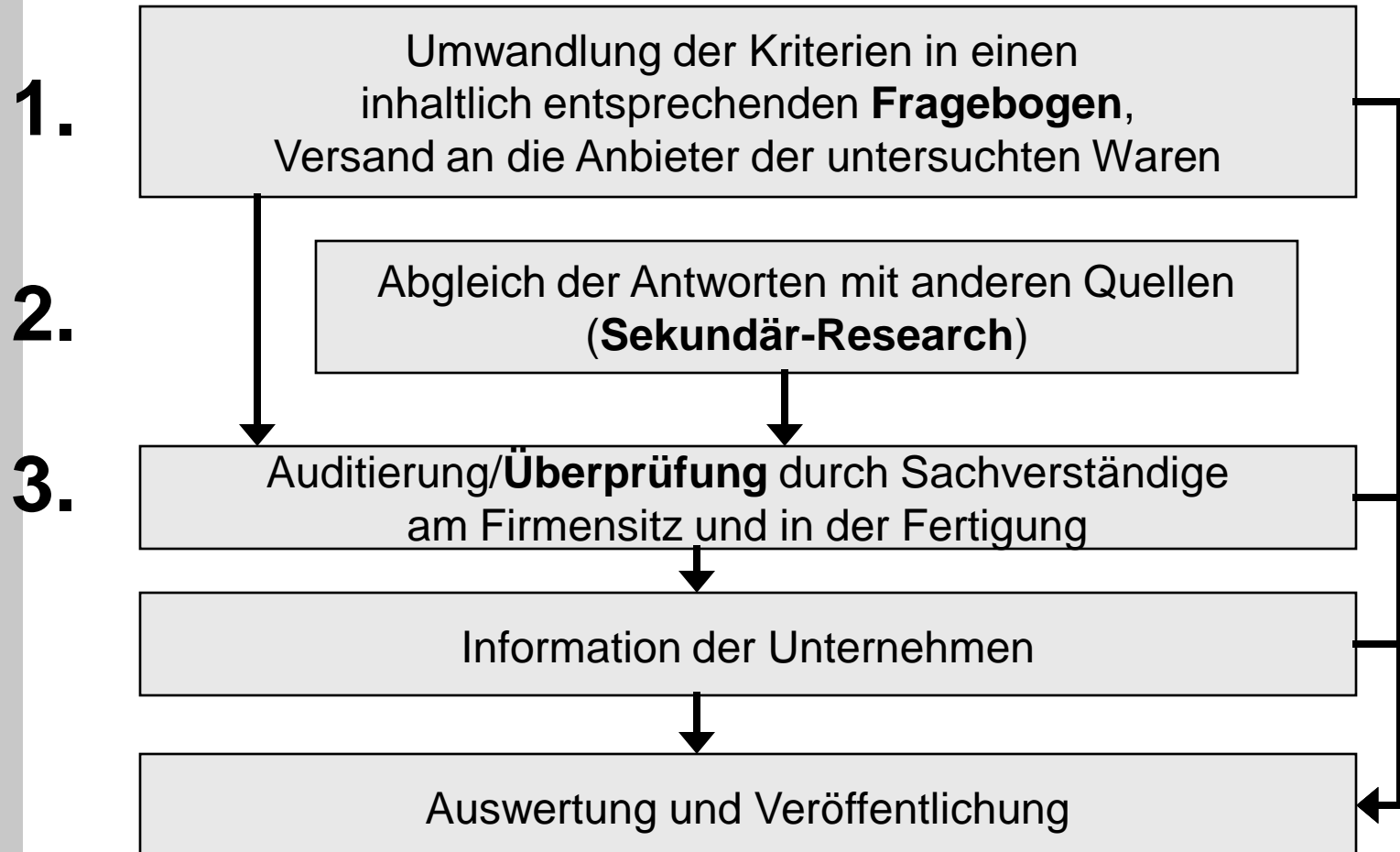
Verbraucher und Gesellschaft

- Formulierung und Umsetzung von Mindestsozialstandards
- Betriebsräte in Fertigungsstätten
- Anteil der überprüften Fertigungsstätten
- Berichterstattung

- Umweltmanagementsystem
- Umweltschutz in der Unternehmensorganisation
- Ökologische Beschaffungsrichtlinien
- Konkrete ökologische Anforderungen hinsichtlich des Produktes im Test

Kriterien sind unter [www.test.de/csr](http://www.test.de/csr) erhältlich.

# Durchführung der CSR-Tests



# Bewertung der Kriterien

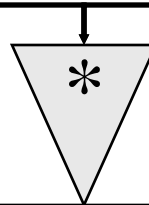
## Erfüllung der Einzelkriterien (vgl. Indikatoren)

### Beispiel Beschwerdemanagement

- Definition von Anforderungen, Zielen
- Organisatorische Umsetzung
- Kommunikation an Verbraucher
- Überprüfung der Umsetzung, Messung
- Qualifizierung der Mitarbeiter (Schulungen etc.)
- Systematische Dokumentation und Auswertung

## Aussagekraft

- Angabe verweigert
- Angabe im Fragebogen
- Angabe im Fragebogen  
und gewünschtes Material
- erfolgreiche Überprüfung der  
Angaben im Unternehmen



## Bewertung des Unternehmensengagements



# Veröffentlichung Fernlenkautos

(test 12/2005)

**W**enn es um ferngesteuerte Autos geht, sind die Hersteller oft stolz auf die technischen Details ihrer Modelle. Doch was ist mit der Umwelt? Wie sieht es mit der Sicherheit aus? Und was ist mit dem Preis? Diese Fragen sind im Test der ferngesteuerten Autos beantwortet. Die Modelle sind in verschiedenen Preisklassen zu finden, von günstigen Einsteigermodellen bis hin zu teuren Profi-Modellen. Die Tests zeigen, dass die Qualität der Autos stark variiert und dass die Preise oft nicht im Verhältnis zu den Leistungen stehen. Ein Tipp: Bei der Auswahl eines Autos sollte man auf die Qualität der Materialien und die Sicherheit der Fernsteuerung achten.

**Akrobatik**  
Die ferngesteuerten Autos sind nicht nur für den Spaß geeignet, sondern auch für akrobatische Stunts. Die Hersteller bieten Modelle an, die über spezielle Funktionen verfügen, um Tricks und Stunts auszuführen. Die Tests zeigen, dass diese Modelle oft sehr empfindlich sind und eine hohe Genauigkeit bei der Steuerung erfordern. Ein Tipp: Bei der Auswahl eines akrobatischen Autos sollte man auf die Flexibilität der Räder und die Stabilität des Chassis achten.

## Teil Warentest

## Teil Unternehmen (CSR)

**Mit verdeckten Karten**  
Die Hersteller von ferngesteuerten Autos verwenden oft verdeckte Karten, um die Leistungsfähigkeit ihrer Modelle zu steigern. Diese Karten sind oft mit speziellen Materialien beschichtet, die die Reibung zwischen den Rädern und der Unterlage erhöhen. Die Tests zeigen, dass diese Karten oft sehr empfindlich sind und eine hohe Genauigkeit bei der Steuerung erfordern. Ein Tipp: Bei der Auswahl eines Autos sollte man auf die Qualität der Karten und die Stabilität des Chassis achten.

**Perfekte Karten**  
Die Hersteller von ferngesteuerten Autos verwenden oft perfekte Karten, um die Leistungsfähigkeit ihrer Modelle zu steigern. Diese Karten sind oft mit speziellen Materialien beschichtet, die die Reibung zwischen den Rädern und der Unterlage erhöhen. Die Tests zeigen, dass diese Karten oft sehr empfindlich sind und eine hohe Genauigkeit bei der Steuerung erfordern. Ein Tipp: Bei der Auswahl eines Autos sollte man auf die Qualität der Karten und die Stabilität des Chassis achten.

**Perfekte Karten**

Modell	Preis	Leistung	Stabilität	Flexibilität
Modell A	10,00 €	100%	95%	80%
Modell B	15,00 €	110%	90%	85%
Modell C	20,00 €	120%	85%	90%
Modell D	25,00 €	130%	80%	95%
Modell E	30,00 €	140%	75%	100%

## Zwei Ergebnisse (von 13)



**Lego Dirt Crusher RC, 149 Euro**

**GUT (2,0)**

Testsieger. Bester Spielspaß, schnell und haltbar. Hält auch Pfützen aus. Leider teuer.

► Lego ist engagiert für Soziales und Umwelt. Umfassende Leitlinien, Kontrollen.

**Lego: "GUTE" Qualität und engagiert in Fragen der CSR**

**Graupner:**  
**„MANGELHAFTE“ Qualität und keine Auskunft in Sachen CSR**



**Graupner Junior Line, 63,90 Euro**

**MANGELHAFT (5,0)**

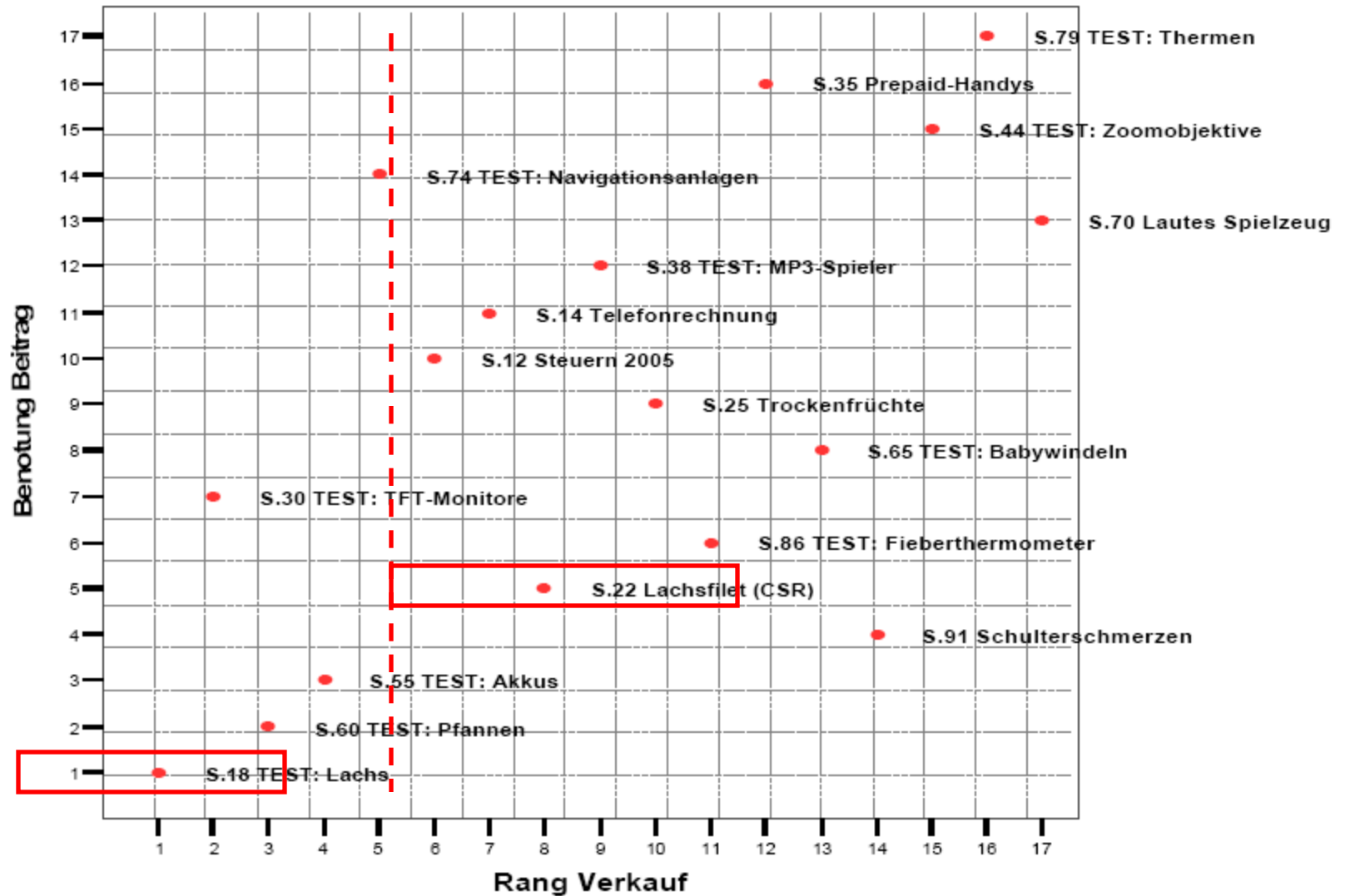
Ein Rennwagen ist Schlusslicht. Schnell, „mangelhaft“ haltbar, da fliegen die Fetzen.

► Graupner verweigert Auskunft zur Unternehmensverantwortung.

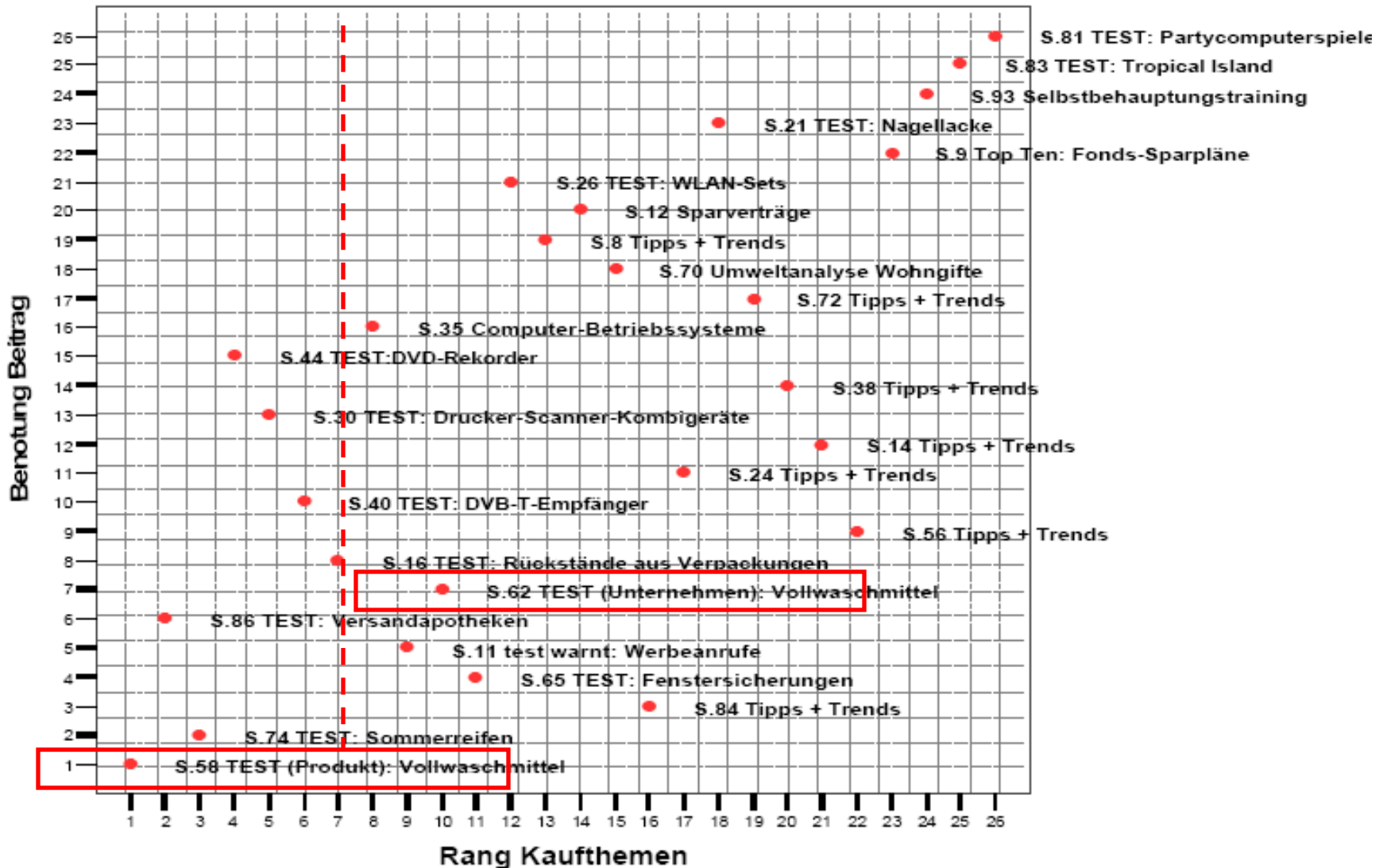
## Reaktionen der Leser und Medien

- Das **Interesse der Leser** an den CSR-Tests folgt dem Interesse am entsprechenden Warentest.

# Tiefkühlachs



# Vollwaschmittel





## Reaktionen der Leser und Medien

- Das **Interesse der Leser** an den CSR-Tests folgt dem Interesse am entsprechenden Warentest.
- Die unmittelbaren Reaktionen (**Leserbriefe**) sowie die Befragungen von **Abonnenten** ergeben ganz überwiegend Zustimmung zu der neuen Untersuchungsform.
- Rund ein Viertel der befragten Leser (Abonnenten) hat sich bei **Kaufentscheidungen** schon an den Ergebnissen orientiert (CSR-Test Lachs).
- Die **Medien** berichten intensiv über das neue Untersuchungsgebiet, wenig allerdings über konkrete Ergebnisse.
- Bis Ende 2007 waren 90 **Unternehmen** im CSR-Test, 80 % kooperierten zumindest einmal.

## Bewertungen in den CSR-Untersuchungen

	sehr stark engagiert	stark engagiert	engagiert	Ansätze	bescheiden e Ansätze	Auskunft verweigert
Vollwaschmittel	17	17	22	1		33
Fußbälle		40	25	25		10
Herrenhemden		15	70		5	10
Funktionsjacken		7	29	29	21	14
Garnelen		25	20	20	15	20
Lachsfilet			28	28	4	40
Kochschinken		16	16	28	12	28
Spielzeugautos			31	8	31	31

Alle Angaben in Prozent

## Sozial-verantwortliche Marktwirtschaft oder "Ablass-Kapitalismus"?

- Das **Bild** ist nicht einheitlich!
- **Handel**: Von vielen Discountern (die – wenn überhaupt – erst beginnen sich des Themas anzunehmen) bis zu in hohem Maße engagierten Handelshäusern.
- **Markenanbieter**: Von großem Engagement bis zur Verweigerung der Auskunft.
- Gewisse Diskrepanz der Ergebnisse zu Schwerpunktsetzungen von **NGO**: Fokussierung auf Markenanbieter.
- Wenn schon Verallgemeinerungen, dann am ehesten bei **Branchen** (z.B. ein hohes Niveau bei der Herstellung von Fußbällen, ein niedriges bei Spielzeug).

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

Weitere Informationen unter:

[www.test.de](http://www.test.de) und

[h.brackemann@stiftung-warentest.de](mailto:h.brackemann@stiftung-warentest.de)