

Landnutzungskonflikte und Tourismusentwicklung in Naturschutz- und Küstengebieten



Berlin, 25. Mai 2007



Dipl.-Ing. Matthias Beyer
Geschäftsführer mas|contour



Ein paar Worte zu uns...

A promotional graphic for mas|contour. It features a light beige background with a faint image of three people. In the center, there is a circular inset showing a close-up of green and red chili peppers. Text is arranged in three columns: German, English, and Spanish. At the bottom right is the mas|contour logo and tagline.

NEUE WEGE GEHEN,
NACHHALTIGE LÖSUNGEN
ANBIETEN

MAKING A DIFFERENCE,
PROVIDING SUSTAINABLE
SOLUTIONS

BRINDANDO ALTERNATIVAS,
OFRECIENDO SOLUCIONES
SOSTENIBLES

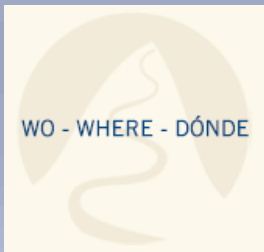
 **mas|contour**
TOURISM DEVELOPING
REGIONAL PLANNING

mas|contour

- ist ein national und international tätiges Beratungsunternehmen für Tourismus und Regionalentwicklung
- **steht für einen integrierten Beratungsansatz**
- arbeitet mit einem interdisziplinär besetzten Netzwerk aus nationalen und internationalen Fachleuten zusammen



Ein paar Worte zu uns ...





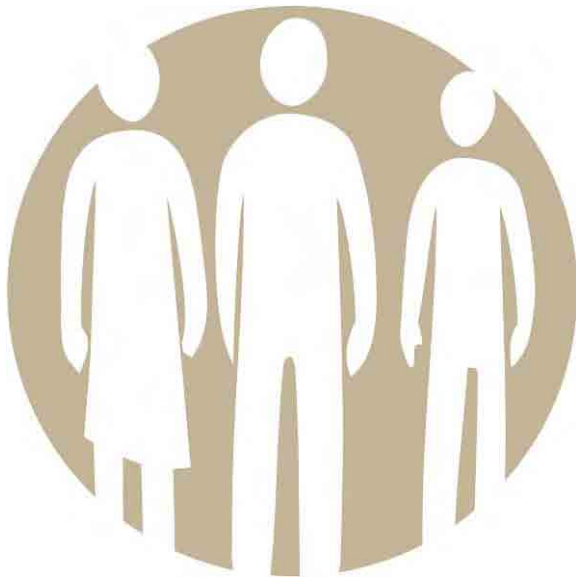
Ein paar Worte zu uns...

Unser Portfolio

- Tourismusmarketing und Produktentwicklung
- **Destinationsmanagement und Regionalentwicklung**
- Wissenstransfer (Aus- und Fortbildung)
- **Tourismusforschung**
- **Monitoring & Evaluierung**
- **Konferenz-, Messeorganisation**
- **Fördermittelberatung und Fundraising**
- **Organisationsentwicklung**
- **Tourismusplanung in Entwicklungs- und Transformationsländern**



WAS - WHAT - QUÉ



- **Bedeutung des Tourismus für Entwicklungsländer**
- **Stellenwert des Tourismus in der deut. Entwicklungszusammenarbeit**



Globale Tourismusentwicklung – Fakten und Trends

Abb. 2: Internationale Touristenankünfte und Tourismuseinnahmen

Jahr	Touristen-ankünfte	Jährliche Zuwachsrate	Tourismus-einnahmen	Jährliche Zuwachsrate
	in Mio.	in %	in Mrd. US-\$	in %°
1993	518,3	3,1	323,1	3,0
1994	553,3	6,7	352,6	9,1
1995	568,5	2,7	403,0	14,3
1996	599,6	5,5	437,6	8,6
1997	619,6	3,3	438,2	0,1
1998	635,1	2,5	439,4	0,3
1999	652,0	2,7	455,0	3,6
2000	686,0	6,9	473,0	4,0
2001	684,0	- 0,3	459,0	- 3,0
2002	703,0	2,8	474,0	3,3
2003	691,0	- 1,7	525,0	11,8
2004	763,0	10,4	622,0	18,5
2005	808,0*	(5,5)		

*Angabe zu 2005 noch vorläufig

°Wachstumsraten: nominaler Wert (nicht Wechselkurs-/ Inflationsbereinigt). Datenbasis: Alle Daten WTO; 2000–2004: Tourism Market Trends, World Overview & Tourism Topics. 2005: UNWTO World Tourism Barometer Nr. 1, 2006
 Tourismuseinnahmen 1999–2002: Tourism Market Trends – World Overview & Tourism Topics (2004 ed.); 2003+04: World Tourism Barometer Nr. 2, 2005. Quelle: Aderhold/ Kösterke/v. Laßberg/Vielhaber (2006): Tourismus in Entwicklungsländer, Ammerland



Globale Tourismusentwicklung – Fakten und Trends

Abb. 5: Tourismuseinnahmen 1990 und 2000/Anteil an Dienstleistungen und Handel

	Tourismus- einnahmen 1990	Tourismus- einnahmen 2000	Zuwachs	Anteil der Touris- museinnahmen an Dienstleistungen 2000	Anteil der Tourismus- einnahmen an Handel und Dienstleistungen 2000
Ländergruppen: (Erläuterungen s.u.)	Mio. US\$	Mio. US\$	%	%	%
OECD	201.082	330.464	+64,3	28,1	5,9
EU	119.998	179.041	+49,2	28,6	6,3
andere Länder	1.366	2.388	+74,8	k.A.	k.A.
Entwick- lungsländer	59.645	138.937	+132,9	43,3	6,5
LDC	1.021	2.594	+154,1	70,6	15,3

EU-Länder zum damaligen Zeitpunkt – andere Länder: San Marino, Puerto Rico, Liechtenstein, Monaco, Andorra
 Entwicklungsländer nach Def. der UN – Least Developed Countries (LDC): die nach Def. der UN 49 am wenigsten entwickelten Länder
 der Welt; Andere EU: American Samoa, French Guyana, French Polynesia, Guadeloupe, Guam, Hongkong/ China, Macau/ China,
 Martinique, New Caledonia, Northern Mariana Islands, Palästina, Reunion, Taiwan (Republic of China), United States Virgin Islands
 Datenbasis: WTO (2002): Tourism and Poverty Alleviation
 Quelle: Aderholdt/ Kösterke/ Laßberg/ Vielhaber (2006): Tourismus in Entwicklungsländer, Ammerland



Globale Tourismusentwicklung – Fakten und Trends

Abb. 3: Prognose der internationalen Touristenankünfte (1995-2020)

International Tourist Arrivals by Region (millions)

	Base Year	Forecasts		Average Annual Growth Rate (%)	Share (%)	
	1995	2010	2020	1995 - 2020	1995	2020
Total	565.4	1,006.4	1,561.1	4.1	100.0	100.0
Africa	20.2	47.0	77.3	5.5	3.6	5.0
Americas	108.9	190.4	282.3	3.9	19.3	18.1
East Asia/ Pacific	81.2	195.2	397.2	6.5	14.4	25.4
Europe	338.4	572.3	717.0	3.0	59.8	45.9
Middle East	12.4	35.9	68.5	7.1	2.2	4.4
South Asia	4.2	10.9	18.8	6.2	0.7	1.2
Intraregional (a)	464.1	790.9	1,183.3	3.8	82.1	75.8
Long-Haul (b)	101.3	215.5	377.9	5.4	17.9	24.2

UNWTO (2005): Tourism Highlights 2005. Madrid.



Die Top 10 unter den Entwicklungsländern

Abb. 4: Entwicklungsländer mit dem schnellsten Zuwachs an internationalen Tourismusankünften

Developing country	Average annual growth rate in 1990 to 2000 (%)	Least Developed Countries	UNDP HDI rank, 2003
Cambodia	39,2	LDC	MHD
Lao PDR	36,0	LDC	MHD
Iran	27,2		MHD
Myanmar	25,8	LDC	MHD
Vietnam	24,0		MHD
Cape Verde	19,3	LDC	MHD
South Africa	19,3		MHD
Cuba	18,0		HHD
Chad	17,2	LDC	LHD
Brazil	17,2		MHD
Nicaragua	16,4		MHD

The Human Development Index (HDI) used by the UNDP measures achievements in terms of life expectancy, educational attainment and adjusted real income. Countries are ranked as High (HHD), Medium (MHD) and Low Human Development (LHD). Quelle: World Tourism Organization (2004): Tourism and Poverty Alleviation



Tourismus in Entwicklungsländer

- Die in Entwicklungsländern registrierten Touristenankünfte von Urlaubs- und Geschäftsreisenden aus dem Ausland hatten 2005 einen Anteil von 36% am weltweiten Gesamtvolumen (1978: 11%, 1998: 30%)
- Für jedes dritte Entwicklungsland ist der Tourismus inzwischen die wichtigste Deviseneinnahmequelle, für mehr als vier Fünftel eine der wichtigsten





Tourismus in Entwicklungsländer

- Der Tourismus in Entwicklungsländer erreichte 2005 in Deutschland einen Marktanteil von 16% (1991: 6%)
- 7,7 Mio. Bundesbürger unternahmen 2005 eine Reise in Entwicklungsländer
- 30% der Deutschen verfügen bereits über Reiseerfahrungen in Entwicklungsländern





Tourismus in der deutschen Entwicklungszusammenarbeit

Tabelle 2: Überblick über die aktuellen touristischen Projekte der deutschen Entwicklungsorganisationen (Stand: August 2006)

Organisation	Anzahl der Länder	Anzahl der touristischen Projekte*	Entsandte deutsche Fachkräfte
GTZ	33	50	50
DED	18	25	22
CIM	16	---**	30
KfW	Keine Angabe	39	Keine Angabe

* Projekte mit Tourismus als Teil- oder Hauptkomponente

** CIM führt keine eigenen Projekte durch

- Derzeit werden in über 50 Ländern touristische Projektvorhaben durchgeführt
- Nur 10 Projektvorhaben mit Schwerpunkt Tourismus

Quelle: Beyer et al. 2007

© mas|contour, Mai 2007



Tourismus in der deutschen Entwicklungszusammenarbeit

Tourismus besitzt scheinbar eine
„unangenehme Attraktivität“ für die
Entwicklungszusammenarbeit ...



... und fristet doch nur das
Dasein eines „Stiefkinds“ !!

Wo Licht ist ...

... gibt es immer
auch Schatten!





Tourismus in der deutschen Entwicklungszusammenarbeit

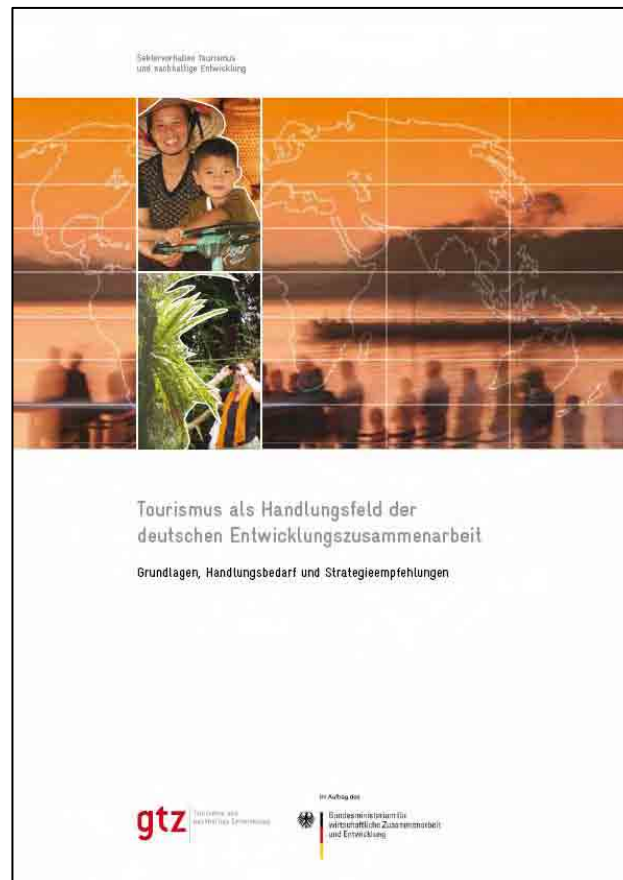
Tourismus ist keine „weiße Industrie“ ...



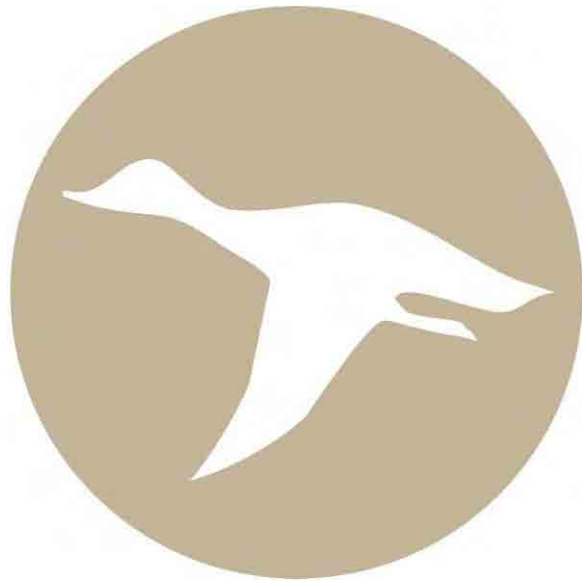
... aber auch kein
„schwarzes Schaf“ der
Entwicklungszusammen-
arbeit !



Literaturhinweis



zu beziehen über:
<http://www.gtz.de>



Fallbeispiel aus Nicaragua



Fallbeispiel aus Nicaragua





Tola

San Juan del Sur

OCEANO PACIFICO

LAGO DE NICARAGUA (Cocibolca)

COSTA RICA

SAN RAFAEL DEL SUR

LA CONQUISTA

Playa Veracruz de Acayo

H. Lúgiles

Playa Casares

Playa Huchute

Playa Tupilapa

Estación Biológica Chamocosta

El Astillero

Playa El Gavilán

Playa Guasacate

Bocana de Popoyo

Barrio Santa Ana

Playa El Gigante

Playa El Guacalito

Bocana de Brito

Bahía Majagual

Muelle Rosarta

San Juan del Sur

Playa El Remanso

Playa Diamante

Playa La Flor

Bahía El Ostional

JINOTEPE

SANTA TERESA

NANOAIME

LA PAZ DE CARAZO

EL ROSARIO

DIRIAMBÁ

Atiquiyá

ALTAGRACIA

MOYOGALPA

TOLA

BELEN

POTOP

BUENOS AIRES

SAN JORGE

RIVAS

CARDENAS





Argumente der Tourismus-Befürworter

- Tourismus bringt Millionen-Investitionen
- Es werden 16.000 Arbeitsplätze durch den Tourismus entstehen
- Die lokale Wirtschaft wird gestärkt
- Gemeinden können mit erheblichen Mehreinnahmen rechnen (Steuern, Gebühren)
- Die öffentliche Infrastruktur und Versorgung wird verbessert





A wooden fence runs across the middle of the frame, with a tree trunk on the left and a post on the right. The background is a steep, dry hillside with sparse vegetation. A black sign with white text is attached to the fence.

SE VENDEN
LOTES
Tel. 2/30
12

Century 21
Best Value Realty
San Juan
568 2283
SE VENDE

The image shows a real estate sign for Century 21 Best Value Realty in San Juan. The sign is black with yellow and white text. It includes the phone number 568 2283 and the text 'SE VENDE' (For Sale). The sign is positioned in a wooded area with a view of a beach and ocean in the background.



Phase	Price	Delivery
1	Sold	Aug 2005
2	Sold	Nov 2005
3	169,000	Feb 2006
4	179,000	May 2006
5	-	Aug 2006
6	-	Nov 2006

WebBrochure,
www.villasdepalermo.com



Lagune

Fischerdorf



Lagune

Fischerdorf



Marina







PRIVADO



Pescadores y productores armados: NO PASARAN

Rebelión en Tola

Pescadores, campesinos y hacendados se rebelaron en las costas de Rivas ante el actuar del alcalde de Tola, Eddie de Trinidad Segura Flores, quien les dice que, según la ley, tienen que retroceder dos kilómetros de las playas, con el fin de favorecer a funcionarios del actual gobierno con el anunciado proyecto turístico en esa zona.



Los vigilantes armados de escopetas vigilan la entrada de la propiedad del señor Bayardo Argüello, cerca de las costa "Amarillo", quien ha orientado que vuelen plomo si llega el alcalde de Tola, Eddie de Trinidad Segura, a meterse a la finca. (Foto: Xavier Castro).

En el puerto Gigante están unidos los 65 miembros de la cooperativa "Pedro Joaquín Chamorro Cardenal" y unos 45 pescadores individuales, los que ayer lunes esperaban, no con caras de buenos amigos, al alcalde de Tola, quien les había advertido que pese a la resistencia que opusieran, llegaría a hacer la medición de los dos kilómetros. [\[más...\]](#)





VILLAS DE
PALERMO

HOTEL & RESORT

heute...

Tola

San Juan
del Sur



...aber in 12 Jahren

Tola

San Juan
del Sur





Einfluss auf Landschaft und Naturhaushalt

- Zerstörung der Landschaft (z.B. durch Entwaldung, Bebauung)
- Vernichtung von Tier- und Pflanzenarten, Rückgang der Biodiversität
- Erosion, Desertifikation
- Verschmutzung von Boden, Wasser und Grundwasser
- Beeinträchtigung des Landschaftsbildes



Fuente: Frerk (2006)













Verfügbarkeit und Qualität von (Trink-)Wasser

- Trinkwasser lässt sich nicht substituieren
- Verfügbarkeit von Trinkwasser ist sowohl für die lokale Bevölkerung als auch für den Tourismus von entscheidender Bedeutung
- Der Wasserverbrauch von (europäischen) Touristen ist generell hoch
 - Täglicher Wasserbedarf von Hotelgästen: 250-300 Liter p.P.
 - Täglicher Wasserbedarf in Ferienhäusern: 500-800 Liter p.P.
 - Im Ferienhaus beläuft sich der monatliche Wasserbedarf auf 30,000 Liter





AGUA POTABLE DE KENAPA
PROYECTO DEL HERMANITO
DE
BERNIN KRECHLING Y
SAN RAFAEL EL SUR









- Golfplätze umfassen eine Fläche von ca. 50 bis 150 Hektar
- Der durchschnittliche Wasserverbrauch eines Golfplatzes beläuft sich auf 10,000 m³ pro Hektar und Jahr
 - 50 Hektar: 500,000 m³ pro Jahr
 - 100 Hektar: 1 Million m³ pro Jahr
- Morphologische Eingriffe
- Einsatz von Schädlingsbekämpfungsmitteln
- Zerstörung/ Zerschneidung von Lebensraum für Tiere und Pflanzen



Pipeline vom Nicaraguasee

Tola

San Juan del Sur



OCEANO PACIFICO

COSTA RICA



Abwasserentsorgung





Abfallaufkommen und -beseitigung





Energieversorgung und -verbrauch





Soziokulturelle Auswirkungen



Tourismusentwicklung ...



... lokale Wirtschaftsentwicklung?



Zweifelhafte ökonomische Effekte

- Durschnittl. Grundstücksgröße von Ferienhäusern: 500 m²
- 12,000 m² des Resorts = 24 Ferienhäuser á 500 m²

Resort

187 Angestellte

Jährliche Ausgaben
1,9 Millionen US\$

=

=


Ferienhaus

7,8 Angestellte pro Ferienhaus

79,166 US\$ pro Ferienhaus
(= 216,90 US\$ pro Tag)



THIS



WAY



Ausblick

A circular icon containing a white feather on a brown background, positioned in the top left corner of the slide.

Ausblick: Landnutzungskonflikte

- Es geht nicht nur um die Nutzung des Landes und den Zugang zu natürlichen Ressourcen, sondern auch um politische Rechte (Bürger- und Grundrechte) und deren Verlässlichkeit (= Rechtssicherheit)
 - Transparente und eindeutige bzw. widerspruchsfreie Rechtsnormen
 - Zuordnung der verschiedenen Nutzungsrechte mit der Möglichkeit der Verpachtung, der Beleihung, des Verkaufs und der Vererbung
 - Katastermäßige Erfassung des Landes
 - Nicht die Verwaltungen, sondern die Gerichte sollten entscheiden (Gefahr der Vermachtung des Rechts)
- **Harmonsierung von individuellen und kollektiven Landnutzungsrechten**

A white feather icon inside a brown circular shape, positioned in the top left corner of the slide.

Ausblick: Landnutzungskonflikte

- **Harmonisierung unterschiedlicher Rechtsnormen- und regelungen**
 - Jedes Stück Land ist in komplexe historische, ökonomische und kulturelle Systeme eingebunden
 - Moderne (staatliche) versus traditionelle (gewohnheitsrechtliche) Normen und Regelungen
 - Problem der Rekonstruierbarkeit traditionellen Rechts
 - Konfliktmanagement, Mediation und neutrale Schlichtungsstellen sind notwendig
- **Wertsteigerung des Landes geht häufig zu Lasten der aktuellen Nutzer und zieht Landnutzungskonflikte nach sich**
- **Vorkaufsrechte etablieren**

A circular icon containing a white feather on a brown background, positioned in the top left corner of the slide.

Ausblick: Tourismusentwicklung

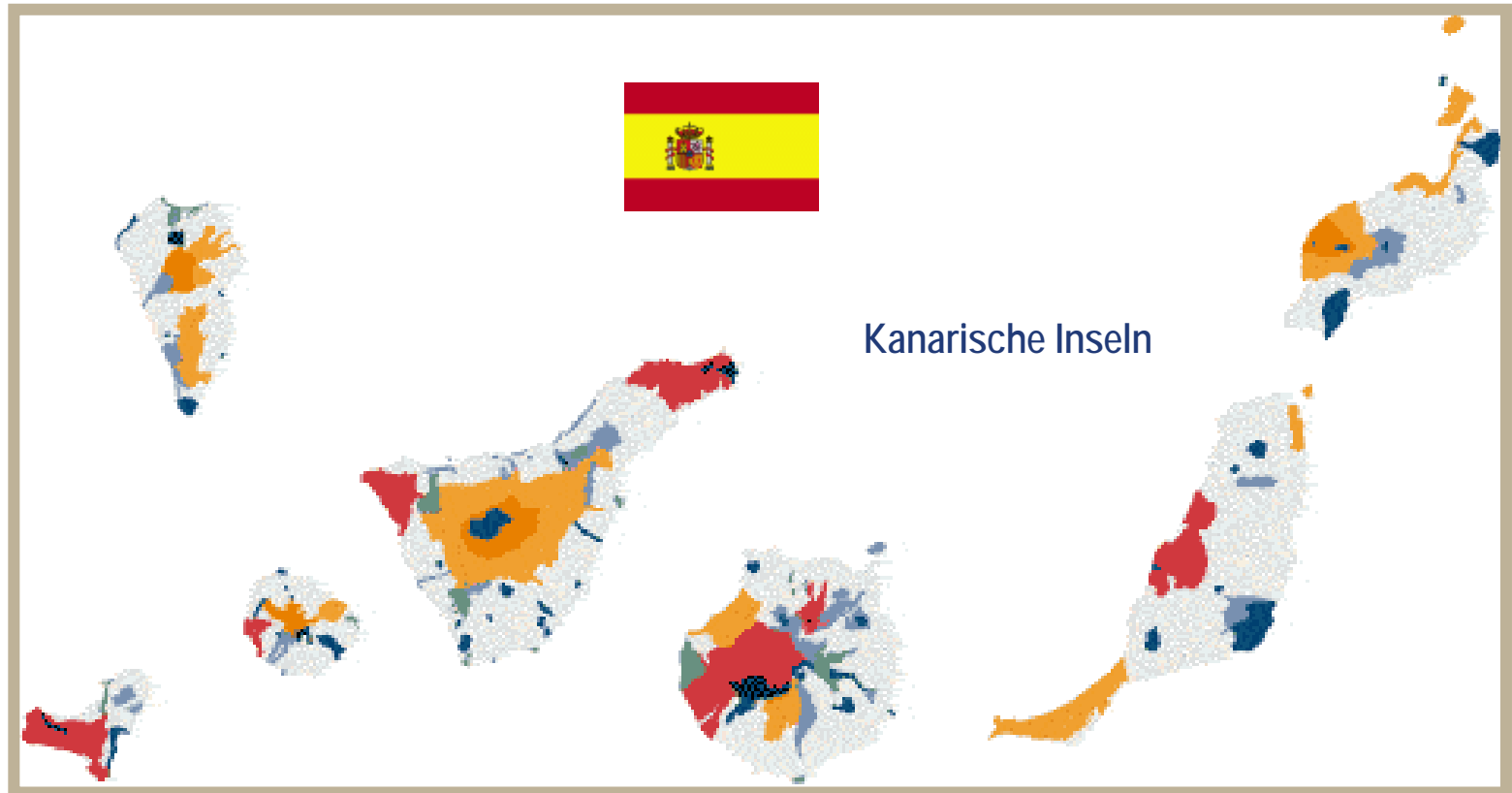
Ziel:

Verhinderung einer unbegrenzten und ungesteuerten Tourismusentwicklung

- Tragfähigkeitsabschätzung (= carrying capacity)
- Privateigentum schließt einen Zugriff des Staates keineswegs aus
- Entwicklung und Etablierung von kommunalen/ regionalen Steuerungsinstrumenten
 - Raumplanung/ Flächennutzungsplanung (Festlegung der Bodennutzung)
 - Bauverordnung/ Bauvorschriften und -auflagen
 - Steuerliche Anreize (z.B. für den Einsatz regenerativer Energien)
 - Monitoringsystem



Raumplanung auf den Kanarischen Inseln



Quelle: Espinoza et al. (2006)

© mas|contour, Mai 2007

A white feather icon inside a brown circular shape, positioned in the top left corner of the slide.

Ausblick: Tourismusentwicklung

- **Entwicklung eines strategischen Tourismuskonzeptes**
 - Wie ist das touristische Potential?
 - Welche Zielgruppen eignen sich?
 - Wie ist die potentielle Nachfrage einzuschätzen?
 - Welche Tourismusformen/ -produkte eignen sich?
 - Wie kann ich Multiplikatoreffekte fördern?
 - Wie kann ich Synergieeffekte zwischen kommunaler und touristischer Entwicklung ausschöpfen?
- **Fachliches know-how stärken**
- **Übereinstimmung von Recht und Rechtswirklichkeit überprüfen, Durchsetzung der gesetzlichen Vorschriften, Konsequenzen bei Nichteinhaltung**
- **Korruptionsbekämpfung**



Die touristische Marke Nicaraguas





Marketingstrategie Spaniens (1991)



„Todo Bajo el Sol“



Landnutzungskonflikte und Tourismusentwicklung in Naturschutz- und Küstengebieten



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!!



RESTAURANTE
AS DE APOYO





